

1. Couleurs

Les couleurs utilisées sur le site incarnent à la fois la **tradition** et le **raffinement**, en cohérence avec l'univers des **confiseries de luxe** et du **chocolat de qualité**.

Couleur	Code Hexadécimal	Utilisation
Beige Rosé	#f5e1da	Couleur de fond principale, évoque la douceur et l'artisanat.
Brun Chocolat	#4e342e	Arrière-plans et éléments clés, pour rappeler le chocolat et l'authenticité.
Or Doré	#ffd966	Titres et accents, apporte une touche de luxe et de prestige.
Marron Intense	#6c4b04	Texte secondaire et effets de contraste, inspire le naturel et la gourmandise.
Orange Ambre	#e67e22	Effets de survol et animations interactives, renforce la dynamique visuelle.

L'association de ces couleurs permet de garantir une **identité forte et cohérente**, tout en facilitant la lecture et la navigation.

2. Animations et Effets Visuels

Le site intègre plusieurs animations **douces et subtiles**, renforçant l'**expérience utilisateur**.

2.1. Animations Générales

- Effet fade-in** (`@keyframes fadeIn`) pour l'apparition progressive des éléments (ex. produits, articles).
- Effet slide-in** (`@keyframes slideInHeader`) pour une transition fluide du header à l'ouverture de la page.
- Transitions de couleur** sur les textes et les boutons, apportant de la fluidité à l'interaction utilisateur.

2.2. Navigation Interactive

- Soulignement progressif** des liens de menu au survol (`nav ul li a::after`).
- Effet de survol** sur les produits et articles (`transform: scale(1.05)`) pour accentuer l'interactivité.

2.3. Galerie

- Images avec arrondi** et effet d'apparition (`opacity: 0; animation: fadeIn 1s forwards;`).

Les animations sont pensées pour être **légères** et **efficaces**, évitant toute surcharge visuelle.

3. Logo

✦ À intégrer ici une image du logo

Le **logo Séraphin Parys** doit être immédiatement identifiable et traduire l'essence de la marque :

- ✓ **Héritage et tradition** : Une typographie élégante et intemporelle.
- ✓ **Luxe et raffinement** : Une palette de couleurs cohérente avec l'identité visuelle du site.

Le logo doit être adapté en plusieurs versions :

- **Version principale** : À utiliser sur le site web (header, page d'accueil).
- **Version simplifiée** : Pour les supports mobiles et les favicon.
- **Version monochrome** : Adaptée aux impressions et fonds sombre

